



Dílna milánské firmy Zagliani, která se specializuje na kabelky ze vzácných a luxusních kůží

# Umění zvané savoir-faire

Úroveň stylu ještě stále určují tradiční umělecká práce a ruční zpracování. Proto jsme pro vás našli ty nejvzácnější materiály a zároveň i mistry módního řemesla v savoir-faire, tedy umění nemožného.

Text: Petra ŠVECOVÁ

**M**ohlo by se zdát, že budoucnost módního průmyslu – alespoň co se týče materiálů – tkví především v technologiích. Nanovlákná, elektroluminiscenční látky, materiály z mléka či dřevěné buničiny – obléknout se dnes můžete do leccého. A zatímco na jedné straně sedí za svými notebooky zástupci zadumaných inženýrů v laboratořích, na druhé straně města je v ateliérech a dílnách tradičních módních řemeslníků stejně čilý ruch.

Luxusní módní domy poslední dobou sázejí na ruční zpracování a původ čím dál víc. Trend, kdy se místo původu stává přidanou hodnotou, vycítila například Prada, která letos představila projekt Made in. Už zakladatel slavné značky Mario Prada byl známý tím, že cestoval po celém světě, aby získal ty nejlepší materiály. A stejně tak letos učinila Miuccia Prada, když uvedla řadu oblečení a doplňků pocházejících z oblastí Peru, Skotska nebo Japonska. Umění savoir-faire se dlouhodobě věnují u Louis Vuitton, v jejichž workshopu v Asnières se vyučený adept brašnářského řemesla zaškoluje dalších pět set hodin pod dohledem zkušených mistrů, než může poprvé naostro začít opracovávat ty nejvzácnější materiály například z krokodýlí či pštrosí kůže.

Naše zeměkoule nabízí luxusních materiálů celou řadu. Jemnou vlnu vyrobenou v tradičních textilních továrnách v anglickém Huddersfieldu, bavlnu pima z podhůří peruánských And anebo prémiové hedvábí z Japonska. Odkud ale pocházejí ty zcela výjimečné?

## VLNA Z VIKUNÍ

Společnost Scabal, výrobce látek z Belgie, před třemi lety představila vlnu z vikuní. Spodní srst těchto jihoamerických lam, která se k její výrobě využívá, byla již dříve známa. Ale byla tak jemná, že ji nebylo technicky možné zpracovat do kvalitní oblekové tkaniny. Scabalu se ale podařilo tento problém překonat. Řešení není žádný high-tech. Všechna vlákna se třídí ručně podle délky. Pěkně jedno po druhém. Výsledkem je vysoce exkluzivní materiál, který sice na první pohled ro-

zezná jen znalec, pokud jej však obléknete, oceníte lehkost a jemnost. Prvotřídní látku nabízí i Ermenegildo Zegna, kvůli její exkluzivitě ji nabízí pouze 25 zákazníkům po celém světě. Britští Holland and Sherry z londýnské Savile Row ji nabízí v ceně 4319 dolarů za jeden metr. Přesto se jí ale nepodařilo překonat cenu Gold Treasure od Scabalu, vůbec nejdražší vlny z vikuní, do níž je vetkáno čtyřicetkrátové zlato. Metr vyjde na 5759 dolarů, ani tato cena zájemce neodrazuje.

## QIVIUK – POKLAD INUITŮ

Zájem luxusních výrobců ale přitahují i další zvířata, především pižmon severní. Ze spodní srsti tohoto obrovského zvířete získávají Inuité qiviuk. Ten je osmkrát teplejší než vlna a jemnější než kašmír, současně je hypoalergenní a nesráží se. Jeho cena je ve srovnání s kašmírem trojnásobná. Není divu, že oblečení z vlny pižmoně severního má ve svém šatníku Anna Wintour z Vogue, ale i dalajlámy.

Qiviuk se využívá jak samostatně, tak ve směsích (například s merino vlnou a hedvábím) a právě z něj byl vyroben nejdražší pánský oblek. Před dvěma roky byl na privátní akci Alexandra Amosu, návrháře a podnikatele, představen oblek za sedmdesát tisíc liber. K ceně přispěl dokonalý servis, knoflíky ze zlata zdobené diamanty, ale především samotný materiál, jež pro Alexandra Amosu vyrobil House of Dormeuil, výrobce s tradicí již od roku 1842. Tkanina nazvaná Vanquish II byla směsí qiviuku, himálajské pašmíny a vlny z vikuní, přičemž s ohledem na malé množství dostupného qiviuku jí bylo vyrobeno maximálně na 300 obleků.

## KAŠMÍR Z MIMINEK

Vlákna získávaná ze spodní srsti kašmírských koz patří k nejemnějším, k dostání je ještě jedna luxusnější varianta, baby cashmere. Před třemi lety jej na trh uvedla Loro Piana, prestižní italská značka s více než dvousetletou tradicí. Baby kašmír se získává vyčesáváním spodní srsti kůzlátek ve věku od tří do dvanácti měsíců a Italům prý trvalo deset let, než se jí po-



dařilo přesvědčit mongolské a čínské chovatele, aby pro ně tento materiál zpracovali. Náročnost celého procesu odráží už fakt, že z jednoho kůzlete se získá maximálně 30 gramů tohoto extrémně jemného vlákna. Na výrobu jednoho svetru je tedy potřeba vyčesat asi devatenáct kůzlátek. Svou tenkostí se baby kašmír blíží legendárnímu šahtúši, přízi ze srsti tibetských antilop. Tibetské antilopy se oproti kašmírským kozám nepodařilo domestikovat, takže před vyčesáním musely být zabity. Proto byla výroba této příze zakázána a královský šál, který se z ní tkal, si už dnes není možné pořídit.

#### S KŮŽÍ NA TRH

Luxusní domy skutečně chodí z kůží na trh, když ve svých podzimních kolekcích vystavují na odív ty nejkrásnější materiály z kůže (ale i kožešiny), jaké nám svět zvířat nabízí. Kontrolovaný původ je pro většinu světových značek základem. Jedním z premiantů při zpracování kůže je francouzský Hermès, který vlastní většinu kvalitních koželužen na světě a zásobuje tak i své konkurenty. Zájem o pštrosí, hadí nebo krokodýlí kůže je letos nezvykle vysoký a vzácné materiály ve svých kolekcích používají všichni: od Tod's, Fendi a Zagliani až po vybrané limitované kousky od Louis Vuitton nebo Bottega Veneta.

Móda dnes akcentuje nejen výjimečné materiály. Neméně důležité je i jejich zpracování. Na následujících stranách jsme pro vás vybrali několik tipů na mistry svého řemesla. Pokud hledáte svého ševce, krejčího nebo brašnáře, čtěte dál...

„Zachovávám léty vyzkoušené postupy, i když to znamená, že aktovku vyrábím o několik dní déle,“ říká Ondřej Šíma

## Hrdý brašnář Šíma

**O** víkendech jako dítě jezdil za sedlářským mistrem a koukal mu pod ruce. Dnes jej potkáte v pražských Hodkovičkách ve vlastním ateliéru. Hrdý brašnář Ondřej Šíma tu s kolegyní vyrábí luxusní kožené sady – od řemínků k hodinkám po kabelky a velké cestovní brašny.

Jeho prvními zákazníky byli spíš kamarádi a známí. „Pár let jsem se věnoval reklamním předmětům z kůže, až jsem se stovkami hodin strávenými s kůží v ruce zdokonalil natolik, že jsme si otevřel zakázkové brašnářství,“ vzpomíná Ondřej Šíma na rozjezd své živnosti. Brzy zjistil, že se najde se dost zákazníků, kteří chtějí vědět, že se jejich výrobkem zabýval dny a týdny skutečný mistr řemesla a vložil do něj veškerý svůj um. „Vím, že naše dílna stojí mimo běžné komerční dění, ale naši zákazníci jsou osobnostmi s klasickým vkusem. Získávám je převážně na osobní doporučení.“

Své řemeslo se snaží brát do detailů poctivě. „Dříve jsem se snažil některé operace zjednodušit a zrychlit, ale oblokem jsem se vrátil k tradiční ruční práci. Technologické postupy je nutno zachovat přesně tak, jak je léty vyzkoušeno. I když to znamená, že aktovku vyrábím o několik dní déle,“ říká Ondřej Šíma s tím, že díky takové péči může garantovat svým zákazníkům tříletou záruku a bezplatný servis po celou dobu životnosti výrobku, jako to dělají slavné světové značky. Mým vzorem jsou kožené výrobky Hermès. Jsou vyráběny opět tradičními metodami ručního šití a mají krásný klasický design,“ říká s obdivem.

Přibližná cena za pánskou pracovní aktovku s individuálním vnitřním uspořádáním je dvacet pět tisíc, peněženku od Šímy pořídíte od třech tisíc, řemínek k hodinkám od tisíce korun. Cena ale jako u každého výrobku na zakázku závisí na pracnosti výrobku a typu kůže. „Vybíráme to nejlepší z českých a zahraničních koželužen, naposledy jsme získali nové dodavatele na veletrhu Le Cuir a Paris. Pracujeme převážně s teletinou, hovězínou a exotickými kůžemi, jako je krokodýl nebo pštros,“ potvrzuje, že i v Česku je zájem o ty nejvzácnější a dražší materiály. Ptám se, na jakou svou práci je nejpyšnější. Ondřej Šíma kupodivu nezmiňuje žádnou složitou aktovku z prémiové kůže, ale docela zvláštní a pozoruhodnou realizaci. Podle zadání architekta ve funkcionalistické vile v Lipencích vytvořil krásné kožené zábradlí.

Blízkou budoucnost svého řemesla vidí zcela jasně: „Realizovali jsme na osobní doporučení několik zakázek do zahraničí, kde po nich začíná být poptávka, takže se budeme snažit naši kvalitní ruční práci oslovovat i další evropskou a americkou klientelu,“ říká český brašnář, jehož výrobky užívají Stanislav Bernard nebo Marek Eben.



VERTU.COM

VERTU

RUČNĚ SKLÁDANÝ  
VYSOCE VÝKONNÝ  
CONSTELLATION QUEST CARBON FIBRE

LIFE. BEAUTIFULLY ARRANGED.